



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le GIFEC renforce sa proximité avec ses adhérents et partenaires avec le lancement de son nouveau site internet

Le GIFEC, groupement interprofessionnel réunissant des fabricants de produits industriels européens, franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de modernisation avec le lancement de son tout nouveau site internet. Cette nouvelle plateforme se veut le reflet d'une organisation plus accessible, transparente et connectée, au service de ses adhérents et de ses partenaires.

2024 aura été une année riche en rebondissements pour le GIFEC. Soucieux d'accompagner au mieux ses adhérents et d'être une référence au sein de l'industrie, le groupement interprofessionnel a décidé d'apporter des améliorations significatives à son fonctionnement interne. Cela passe entre autres par la révision de ses missions, de son processus de digitalisation et de sa communication globale avec le lancement de son nouveau site internet : www.gifec.org. Avec ce nouvel outil, le GIFEC aspire à mieux communiquer auprès de ses adhérents et partenaires en les informant régulièrement de ses actions et de ses actualités. Pour Stéphane TESSE, membre du Conseil d'Administration du GIFEC et Directeur Distribution Sales South Europe WIKA Instruments, « ce nouveau site symbolise une étape majeure dans la modernisation de la dynamique du GIFEC. Il incarne notre volonté de rendre notre organisation plus accessible, plus transparente et plus réactive face aux besoins de nos adhérents et du public. C'est un véritable outil de communication et de partage, qui reflète notre engagement à promouvoir nos valeurs. »

Un site moderne et interactif au service des adhérents

Le site internet du GIFEC a été pensé pour ses adhérents et ses partenaires. Il est composé d'une partie « vitrine » visible de tous et d'un extranet réservé aux adhérents. D'un côté comme de l'autre, l'accent a été mis sur l'expérience utilisateur. Ce nouvel outil se veut intuitif, accessible et dynamique. Le groupement tenait à créer une interface facile d'utilisation ; pour cela, plusieurs fonctionnalités ont été intégrées au niveau du site. On retrouve un module d'actualités avec filtrage par catégorie, un agenda avec les événements à venir et passés pour promouvoir les actions du groupement, mais aussi des spécificités propres aux membres comme l'accès à une bibliothèque de contenus pour simplifier la collaboration et le partage d'informations, ainsi qu'un annuaire pour permettre la mise en relation des adhérents.



Ensemble pour un avenir industriel gagnant

Le GIFEC est un groupement de référence de grands fabricants industriels en France et en Europe dont l'objectif est d'étudier l'évolution du marché industriel et des modes de commercialisation face aux grands enjeux actuels.

Connaître le GIFEC >

En 2025, le GIFEC se tourne vers l'avenir

En parallèle du lancement de son nouveau site internet, le GIFEC aspire à faire plus pour l'industrie. Le groupement se donne pour objectif de renforcer son rôle de facilitateur entre les fabricants et les réseaux de distribution en développant des partenariats pour rendre possible l'accès à la formation. De plus, plusieurs projets conséquents seraient en cours de préparation comme la mise en place d'initiatives responsables pour réduire l'empreinte des activités de l'industrie, l'intégration de solutions innovantes comme l'intelligence artificielle et l'internationalisation du groupement pour renforcer les échanges de bonnes pratiques. Enfin, le 22 mai prochain, le GIFEC organisera la 17e édition de ses Rencontres, un événement emblématique pour le groupement qui réunira adhérents et réseaux de distributeurs. Ce sont plus de 200 personnes qui seront attendues au Palais du Pharo. Des conférenciers de renom animeront cette soirée dont l'écrivaine et professeur agrégée Mazarine MITTERAND PINGEOT et la spécialiste des enjeux politiques et géopolitiques de la technologie, Asma MHALLA.

A PROPOS DU GIFEC :

C'est en tant que groupement interprofessionnel que le GIFEC accompagne depuis plus de 50 ans les fabricants de produits industriels. Ses 47 adhérents sont tous issus de PME et de grands groupes internationaux ayant tous des unités de fabrication en Europe. Le GIFEC se donne pour mission de fédérer les fabricants et les distributeurs européens, de promouvoir les bonnes pratiques commerciales et d'élaborer des études et des indicateurs pour aider ses adhérents à mieux appréhender les tendances du secteur industriel.

CONTACT PRESSE :

Joanna VALDANT - Agence GDA : j.valdant@gda.fr - +(33) 9 72 65 18 70

INFOS PRATIQUES



GIFEC - Maison de la mécanique
45, rue Louis Blanc, 92500 - COURBEVOIE



www.gifec.org



linkedin.com/company/gifec

GIFEC

NATHALIE BOCQUET
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE, GIFEC



+(33) 1 47 17 64 51



nbocquet@gifec.org
contact@gifec.org